

# traveller

WÖCHENTLICH | AKTUELL | UNABHÄNGIG

Ausgabe 21 2018 // 24. Mai 2018 // Nr. 1873

Seite 9

## USA

**Laudamotion**

Seite 4

**NOVOTEL Wien Hauptbahnhof**

Seite 15



**FÜR SPONTANURLAUBER**

**TUI**  
Discover your smile

**SMILE DEALS**  
AKTIONSCODE TUI100

AKTIONSCODE TUI100 einlösen und 100 Euro pro Person sparen!  
Empfehlen Sie Ihren Kunden unsere attraktive Last Minute Aktion.  
Alle Details auf [www.tui-agent.at](http://www.tui-agent.at)

WhatsApp YouTube Facebook Twitter Instagram

## In eigener Sache

Ab sofort darfst Du uns persönlich nehmen!



**traveller**  
ONLINE

Dem Trend der Zeit folgend und um modernen Standards und auch Gesetzesvorgaben – Stichwort DSGVO – zu entsprechen, haben wir in Zusammenarbeit mit Chaluk unseren schon ein wenig in die Jahre gekommenen Web-auftritt einer Frischzellenkur unterzogen. Wir haben der traveller online-Plattform aber nicht nur ein einfaches Facelifting, sondern eine gänzlich neue Optik mit vielen neuen Features verpasst, um Nachrichten aus der weiten Welt der Touristik künftig noch persönlicher und zielgenauer gestalten zu können.

### Die Funktion

Eine endlose Navigation gehört der Vergangenheit an. Sämtliche Rubriken wurden zusammengefasst und sind nun vereinfacht dargestellt. Auch die traveller-Serviceleis-

tungen, die weit über die wöchentliche Publikation hinausgehen – Flugbegleiter, Agents take-away, Travelbruno, Facebook uvm. – werden nun auf einer Seite dargestellt. Das besondere an traveller-online.at NEU: Wir sind persönlich, responsive und auch in mobiler Form auf allen Devices lesbar. Mit der Funktion 'auf den Startbildschirm/Homescreen' (iOS & Android) wird der traveller als App-Symbol zum direkten und raschen Draht für alle aktuellen Nachrichten aus der Touristik. Was ist daran persönlich, wirst Du fragen? Es sind die Kategorien- oder auch Themenfelder genannt, die Du ab sofort in Deinem persönlichen Benutzerprofil präferieren kannst. Wodurch Dir beim Aufrufen der Website nur jener Content, den Du kategorisierst und der für Dich interessant ist, angezeigt wird. Du

machst Dir also Deinen ganz persönlichen traveller, mit Top-Stories und Advertorials als sichtbare Fixbeiträge!

### Das Design

Keep it simple. Nach diesem Motto wurde der neue Online-Auftritt designed. Ein einfaches Farbleitsystem in Rot und Schwarz führt durch den Auftritt, auf bunte Farben und Effekte wurde weitestgehend und bewusst verzichtet. Nur ein dezenter Schlagschatten der Beiträge gibt einen kleinen Tiefeneffekt. Auch unterschiedliche Fontstyles gehören der Vergangenheit an. In den Beiträgen selbst wurden von Tabellen bis Zitaten in moderner Darstellung alle textlichen Spielereien berücksichtigt. Wie bereits das neue Cover von traveller-Print – seit der ersten Ausgabe 2018 – veranschaulicht, gehen wir nun auch auf [www.traveller-online.at](http://www.traveller-online.at) den Weg einer klaren Bildsprache. So sind auch die ersten 12 Beiträge auf [www.traveller-online.at](http://www.traveller-online.at) mit gleich großen Bildern versehen. Und auch das traveller E-Paper lassen wir ab sofort stärker durch das Cover sprechen.

### Die Newsletter

Das Newsletter-Angebot ist unverändert, lediglich was das Design – Font, Farbe und Logo – betrifft, wurde dies dem neuen Auftritt angepasst. Für die kreative Gestaltung, Design und Funktion des neuen Webauftritts zeichnet Chaluk verantwortlich, gemeinsam mit der traveller-Online Redaktion mit Martin Bruno Walther und Nadine Vejnaska, ist ein moderner und zeitgemäßer Webauftritt entstanden, der von Wolfgang Hubbauer ([www.netzerei.at](http://www.netzerei.at)) technisch perfekt umgesetzt wurde und Dir hoffentlich genauso gut gefällt wie uns. [www.traveller-online.at](http://www.traveller-online.at) NEU ist seit 25. Mai 2018 online! **red**



**BEREIT FÜR DEN  
NÄCHSTEN SCHRITT?  
MIT UNS. SICHER.**

Die Zukunft der Reiseversicherung.  
Aus Allianz Global Assistance wird jetzt  
Allianz Travel.

[www.allianz-travel.at](http://www.allianz-travel.at)

**Allianz**  **Travel**



**NOW  
ONLINE!**

COMING SOON

**RESPONSIVE  
PERSONAL  
DIGITAL**

*traveller*  
ONLINE